

SEO Erfolg mit themenrelevanten Links

Hinweis für Leser

Dieser Leitfaden soll Ihnen einen Überblick über wichtige Faktoren beim Ranking und Linkaufbau liefern.

Die Informationen richten sich insbesondere an Website-Betreiber, die noch keine SEO Experten sind und die Verlinkung Ihrer Website verbessern wollen.

Die drei Säulen eines erfolgreichen Google Rankings

Um Ihr Ranking in Google und anderen führenden Suchmaschinen zu verbessern gibt es drei entscheidende Säulen des Erfolgs:



On-Site Optimierung: Alle Maßnahmen, um Ihre Website insgesamt und die einzelnen Unterseiten auf die wichtigsten Keywords hin zu optimieren.



Linkaufbau: Linkaufbau bedeutet die Verlinkung Ihrer Website von anderen Domains, die von Google als werthaltig erachtet werden.



Abstimmung von Linkaufbau und On-Site Optimierung: Inhaltliche Abstimmung der beiden Maßnahmen.

Wie hilft Linkaufbau meinem Ranking?

Aus Sicht von Google entspricht jeder Link, der von einer fremden Webseite auf Ihre Website gesetzt wird einer Stimme bzw. Empfehlung für Ihre Website.

Je mehr solcher Stimmen Sie von den richtigen Domains erhalten, desto besser ist dies für Ihr Ranking.

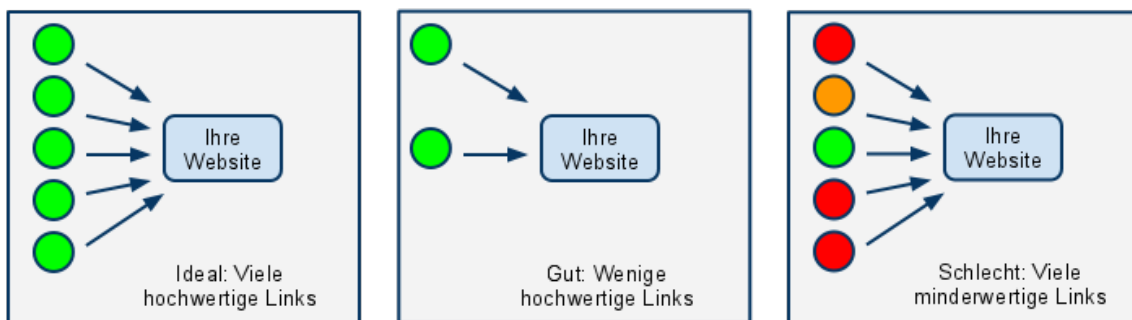
Entscheidend ist hierbei jedoch nicht ausschließlich die Anzahl der Links, sondern viel mehr die Qualität der verlinkenden Webseite und deren Themenrelevanz für das Thema Ihrer Website.

SEO Erfolg mit themenrelevanten Links

"Je mehr Links desto besser" - Ein Irrglaube beim Thema Linkaufbau

Je mehr Links auf die eigene Website verweisen desto besser, könnte man auf den ersten Blick meinen. Zu viele von den falschen Links sind jedoch im besten Fall wirkungslos. Im schlechtesten Fall können Sie Ihrem Google Ranking sogar schaden.

Oberstes Gebot ist es, themenrelevante Links von Domains mit Google Trust für die eigene Website zu gewinnen. Nur von diesen Links ist eine größere Anzahl erstrebenswert.



Bei der Gewinnung neuer Links für Ihre Website geht die Qualität der Links eindeutig vor Quantität.



Die Links beim SofortMehrLinks.de Service sind von handverlesenen Social-Bookmark- und Social-News Websites mit Google Trust.

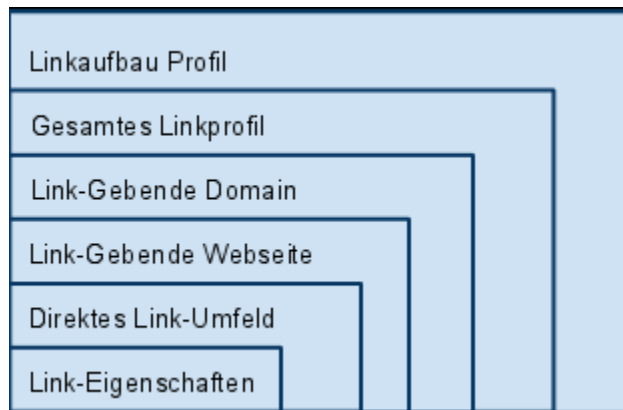
Was unterscheidet einen guten Link von einem schlechten Link?

Google und andere Suchmaschinen ziehen eine Vielzahl von Kriterien heran, um die Qualität und Relevanz eines Links zu bewerten.

Diese Kriterien bewerten den Text des Links (so genannter Anchortext) ebenso, wie das direkte Umfeld des Links auf der Seite, den gesamten Inhalt der Seite und das gesamte Umfeld der Domain, von der der Link stammt.

SEO Erfolg mit themenrelevanten Links

Die folgende Grafik gibt einen Überblick:



Hier die einzelnen Bereiche erläutert:

Link-Eigenschaften: Die direkten Eigenschaften eines Links.

- **Der Link ist Dofollow:** Ein Link der nicht Dofollow ist gibt keine Ranking-Wertung weiter. Eine genauere Erläuterung folgt unten.
- **Der Link ist ein Textlink:** Auch Bilder, die auf Ihre Website verlinken haben positive Wirkung. Im besten Fall verweist aber ein Textlink auf Ihre Website.
- **Der Link hat das Wunsch-Keyword (mit) im Anchortext:** Als Anchortext bezeichnet man den Linktext eines Links. Dieser sollte Ihr Wunschkeyword (mit) enthalten.

Direktes Link-Umfeld: Die direkte Umgebung des Links auf der Seite.

- **Der Link ist im Content-Bereich der Seite platziert:** Es ist wesentlich besser, wenn der Link "mitten auf der Seite" steht, als z.B. im Fußbereich.
- **Der Link ist von relevantem Text-Content umgeben:** In der Nähe des Links sollte themenrelevanter Text stehen.

SEO Erfolg mit themenrelevanten Links

Link-Gebende Webseite: Die einzelne Webseite auf der der Link steht.

- **Die Webseite ist themenrelevant:** Die einzelne Webseite auf der der Link zu Ihrer Website steht sollte relevant zum Thema der verlinkenden Seite sein.
- **Die Webseite enthält themenrelevante Keywords im Title:** Im besten Fall enthält die verlinkende Webseite relevante Keywords im Titel.

Link-Gebende Domain: Die Domain auf der der Link steht.

- **Die Link-Gebende Domain hat ein gutes Umfeld und Google Trust:** Die Link-Gebende Domain sollte selbst gut verlinkt sein und von Google als vertrauenswürdige Website gewertet werden.

Gesamtes Linkprofil: Neben den Eigenschaften des einzelnen Links bewertet Google auch das gesamte Linkprofil einer Website. Dies insbesondere auch, um Manipulationen zu erkennen. Es ist beim Linkaufbau somit wichtig, ein natürliches und gutes Linkprofil zu haben. Ein vertrauenswürdige Linkprofil erfüllt unter anderem folgende Kriterien:

- **Kein Link-Netzwerk:** Die Link-Gebenden Domains sollen völlig unabhängig von einander sein.
- **Die Linktexte variieren:** Die Linktexte, die auf Ihre Website führen, sollen ein natürliches Profil ergeben. Wenn Sie immer mit exakt demselben Text auf Ihre Website verlinken, kann Google hierin ein unnatürliches Profil und eine Manipulation vermuten.



Ein Linkaufbau sollten nur mit qualitativ einwandfreien Links erfolgen. Es gilt: Klasse vor Masse.



Alle Links beim SofortMehrLinks.de entsprechen den aufgeführten Qualitätskriterien.

SEO Erfolg mit themenrelevanten Links

Wie wichtig ist der PageRank?

Der PageRank war früher ein wichtiges Kriterium für das Google Ranking. Mittlerweile hat er deutlich an Bedeutung verloren.

Grund dafür ist, dass immer mehr Links von irrelevanten Websites mit hohem PageRank dazu verwendet wurden, das Ranking anderer Websites zu verbessern.

Als Reaktion darauf hat Google die **Themenrelevanz** von Links gegenüber dem reinen PageRank als Kriterium **stark aufgewertet**. Je mehr hochwertige, themenrelevante Links Ihre Website erhält, desto besser für Ihr Ranking.



Die Themenrelevanz und das Gesamtprofil Ihrer Links sind heute wichtiger, als der PageRank.



Die Links beim SofortMehrLinks.de Linkaufbau stammen von themenrelevanten Domain-Unterseiten.

Was sind Dofollow und Nofollow Links?

Um steuern zu können, ob ein Link Ranking Relevanz weitergeben soll oder nicht, wurde von Suchmaschinen das sogenannte "Nofollow" Attribut eingeführt.

Ein normaler Link (auch Dofollow-Link genannt) wirkt wie eine Empfehlung für die Zielseite des Links. Wird ein Link im HTML-Quelltext mit "Nofollow" gekennzeichnet, bedeutet dies, dass er keine solche Empfehlung weitergeben soll.

Hier ein Beispiel für beide Varianten:

Dofollow Link: `Linktext`

Nofollow Link: `Linktext`

Der Link in Beispiel 1 gibt eine positive Ranking-Wertung weiter. Der Link aus Beispiel 2 wurde durch das Attribut "rel="nofollow"" neutralisiert und ist nicht mehr für das Ranking relevant.

SEO Erfolg mit themenrelevanten Links



Dofollow-Links sind wirksam und stärken Ihr Ranking. Nofollow-Links haben höchstens als Beimischung ihre Berechtigung.



Sämtliche Links beim SofortMehrLinks.de Linkaufbau sind Dofollow-Links.

Möglichst schnell möglichst viele Links - Ein Fehler beim Linkaufbau

Wenn Ihre Website zu schnell zu viele neue Links bekommt, kann dies für Google ein Zeichen sein, dass diese Links nicht auf natürlichem Weg entstanden sind.

Von Angeboten mit 50, 100 oder sogar noch mehr Links auf einmal wird daher von Experten abgeraten. Wieder gilt hier Qualität vor Masse.

Es ist wichtig, seine Links stufenweise aufzubauen. Doch was ist die richtige Menge und die richtige Zeit?

Dies ist für jede Website unterschiedlich zu beantworten. Wenn eine Website völlig neu ist, sind 10 Links im ersten Schritt empfohlen.

Websites, die bereits länger bestehen und bereits über einige Links verfügen, können auch 20 oder 30 Links im Rahmen eines einmaligen Linkaufbaus erhalten.



Ein Linkaufbau sollte nicht mit zu vielen Links in zu kurzer Zeit erfolgen. 50 und mehr Links sind in jedem Fall zu viel.



Der SofortMehrLinks.de Linkaufbau bietet je nach Stand Ihrer Website die Auswahl zwischen 10, 20 oder 30 Links.

SEO Erfolg mit themenrelevanten Links

Was können Sie heute noch für Ihr Google Ranking tun?

Bestellen Sie den SofortMehrLinks.de Linkaufbau Service. Innerhalb von 3 Werktagen wird Ihr Linkaufbau umgesetzt und Sie erhalten einen umfassenden Report per E-Mail. Sie haben eine uneingeschränkte 30 Tage Garantie auf Ihre volle Zufriedenheit.






Linkaufbau bestellen: <http://www.sofortmehrlinks.de/bestellen/>

Wenn Sie noch Fragen zum SofortMehrLinks.de Service haben:

Häufige Fragen: <http://www.sofortmehrlinks.de/haeufige-fragen/>

SEO Erfolg mit themenrelevanten Links

Checkliste für ranking-wirksame SEO Links

Positive Link-Eigenschaften	SofortMehrLinks.de
Der Link ist Dofollow	
Der Link ist ein Textlink mit dem Wunsch-Keyword als Linktext	
Der Link ist im Content-Bereich der Webseite platziert, nicht im Fußbereich	
Der Link ist von Text-Content umgeben	
Der umgebende Text-Content enthält themenrelevante Keywords	
Die Inhalte der Webseite sind themenrelevant	
Die Webseite enthält themenrelevante Keywords im Titel	
Die Link-Gebende Domain hat Google Trust	
Die Link-Gebende Domain hat eine gutes eigenes Linkprofil/Linkpopularität.	
Es handelt sich nicht um ein Link-Netzwerk	
Die Linktexte (Anchortexte) variieren und geben ein natürliches Profil	